

Требования к сайтам предприятий для получения тестового доступа к системе Assist

1. Требования к информации, содержащейся на сайте:

- 1.1. Справочная информация о предприятии: юридический и фактический адреса («до востребования» адресом не считается), контактные телефоны и адреса электронной почты, по которым покупатель может связаться со службой поддержки интернет-магазина.
- 1.2. Список продаваемых товаров/услуг, перечисленных в заявке на регистрацию, должен соответствовать товарам/услугам, предлагаемым на сайте предприятия. На сайте должны быть указаны цены на товары/услуги.

2. ООО «Ассист» имеет право не предоставлять услуги компаниям, чья деятельность не соответствует требованиям ООО «Ассист» и банков-эквайеров с юридической или этической точки зрения. Сферы деятельности, предприятиям которых услуги подключения не предоставляются:

- 2.1. Товары/услуги, противоречащие действующему законодательству Российской Федерации.
- 2.2. Благотворительность, взносы, пожертвования без необходимых лицензий, уставных документов фонда, а также без полного описания на сайте информации о спонсорах и происхождении фонда.
- 2.3. Продажа ПО без заключения договоров с поставщиками или разработчиками ПО, подтверждающих лицензию и разрешение на продажу.
- 2.4. Продажа музыкальных файлов без лицензии ФАИР или РОМС.
- 2.5. Услуги брокерских и консалтинговых компаний, площадки для инвесторов (в т.ч. краудфандинг и краудлэндинг).

3. Сайт не должен располагаться на бесплатных серверах, предоставляющих услуги хостинга (например, narod.ru). Все страницы, связанные с работой интернет-магазина, должны иметь единое доменное имя.

ВАЖНО!

В случае несоответствия требованиям возможен отказ в получении тестового доступа к системе Assist.

При рассмотрении заявки на подключение ООО «Ассист» и банк-эквайер вправе запросить у предприятия размещение дополнительной информации на сайте с предоставлением прямых ссылок.

Полные требования и рекомендации к сайтам предприятий для перевода в рабочий режим подключения к АПК «Ассист» (после заключения договоров)

1. Требования к информации, содержащейся на сайте:

- 1.1. Справочная информация о предприятии: юридический и фактический адреса («до востребования» адресом не считается), контактные телефоны и адреса электронной почты, по которым покупатель может связаться со службой поддержки интернет-магазина.
- 1.2. Список продаваемых товаров/услуг, перечисленных в договорах предприятия с ООО «Ассист» и банком, должен соответствовать товарам/услугам, предлагаемым на сайте.
- 1.3. Полное описание потребительских характеристик продаваемых товаров/услуг, в том числе цены на них.
- 1.4. Описание процедуры заказа товара/услуги.
- 1.5. Указание способа оплаты товара/услуги по банковским картам и/или электронной наличности (через систему Assist).
- 1.6. Информация о доставке товара/услуги, включая сроки, способы, а также другие сведения, необходимые для получения полного представления о получении товара/услуги после оплаты.
- 1.7. Способ осуществления контроля получения заказов клиентами.
- 1.8. Экспортные ограничения по доставке товара/услуги (если существуют).
- 1.9. Описание процедур возврата денежных средств, предоставления взаимозаменяемых товаров/услуг, обмена товаров/услуг и т.п. при отказе от товара/услуги. В случае если такие процедуры интернет-магазином не предусмотрены, то он обязан информировать об этом на своем сайте.
- 1.10. Размещение логотипа группы компаний Assist, а также логотипов подключенных платежных систем.

2. Рекомендации для интернет-магазина:

- 2.1. Рекомендуется полное соответствие юридического лица, на которое зарегистрировано доменное имя интернет-магазина и юридического лица, указанного в заявке. Юридическое лицо, на которое зарегистрировано доменное имя, устанавливается с помощью соответствующих баз данных в интернете (БД РосНИИРоса <http://www.ripn.net:8080/nic/>, <http://www.ripe.net/>, <http://www.whois.net/>).
- 2.2. Рекомендуется, чтобы домен страниц интернет-магазина был доменом второго уровня, либо третьего уровня, если основной сайт компании располагается на домене второго уровня.
- 2.3. Рекомендуется осуществлять регистрацию клиента на своем сайте, а также отслеживать информацию, заполняемую клиентом.

ВАЖНО!

Выполнение требований и рекомендаций необходимо, но не гарантирует подключение сайта предприятия к системе Assist.

Пояснения к требованиям и рекомендациям

Здесь вы найдете более подробную информацию о некоторых пунктах требований, а также примеры текстов, которые должны быть расположены на сайте магазина.

«1.1. Справочная информация о предприятии: юридический и фактический адреса («до востребования» адресом не считается), контактные телефоны и адреса электронной почты, по которым покупатель может связаться со службой поддержки интернет-магазина»

Размещается в разделе «Контакты». Наличие всех упомянутых реквизитов обязательно.

«1.3. Полное описание потребительских характеристик продаваемых товаров/услуг, в том числе цены на них»

Необходимо для того, чтобы недостаток описания товара/услуги не мог стать причиной для возврата платежа. В детализировке необходимо приводить описание продаваемого товара. Если это программное обеспечение, то должны содержаться: основное описание, системные требования для установки, производитель, указание внешнего вида (если товар записан на диск) и т.п. В случае, если товар физический, то должна быть фотография внешнего вида товара и описание основных показателей, материала или содержания.

«1.4. Описание процедуры заказа товара/услуги»

На сайте магазина необходимо создать справочный раздел с наименованием «Как заказать, оплатить и получить товар», или «Оплата», «Купить» и т.п.

Пример: Подраздел «Оформление заказа»

«После того, как вы выбрали товары и положили их в корзину, нажмите кнопку «Оформить заказ», в появившейся форме введите имя получателя, адрес электронной почты, телефон. Далее выберите способ оплаты и нажмите кнопку «Продолжить». Для завершения оформления заказа следует выбрать «Подтвердить заказ». В случае успешного выполнения этих действий вам будет сообщен номер заказа».

«1.5. Указание способа оплаты товара/услуги по банковским картам и/или электронной наличности (через систему Assist)»

В том же разделе, что и в п.1.4, создается подраздел «Способы оплаты».

Пример: «Вы можете оплатить свой заказ в режиме онлайн через систему Assist при помощи банковских карт (VISA, MasterCard, JCB, Diners Club, American Express, МИР) и электронных кошельков (WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, в том числе, со счета мобильного телефона операторов МТС, МегаФон, Билайн, Теле2).

В системе Assist безопасность платежей обеспечивается использованием TLS-протокола при передаче конфиденциальной информации клиента на сервер системы Assist. Дальнейшая передача информации осуществляется по закрытым банковским сетям высшей степени защиты. Обработка полученных в зашифрованном виде конфиденциальных данных клиента (реквизиты карты, регистрационные данные и т.д.) производится в процессинговом центре. Таким образом, никто, даже продавец, не может получить персональные и банковские данные клиента, включая информацию о его покупках, сделанных в других магазинах».

«1.6. Информация о доставке товара/услуги, включая сроки, способы, а также другие сведения, необходимые для получения полного представления о получении товара/услуги после оплаты»

В том же разделе, что и в п.1.4, создается подраздел «Доставка товара/услуги»

Пример: «Доставка товара осуществляется на территории России в течение 10 дней на следующих условиях:» или «Пополнение счета или предоставление ссылки для скачивания производится в течение 15 минут с момента успешной оплаты» (срок и время корректируются индивидуально).

«1.7. Способ осуществления контроля получения заказов клиентами»

Размещается информация следующего содержания:

Пример: «В случае, если вы не получили услугу/товар, обратитесь в службу поддержки интернет-магазина по телефонам и/или e-mail».

«1.8. Экспортные ограничения по доставке товара/услуги (если существуют)»

Размещается подробная информация об ограничениях в доставке товара.

«1.9. Описание процедур возврата денежных средств, предоставления взаимозаменяемых товаров/услуг, обмена товаров/услуг и т.п. при отказе от товара/услуги. В случае если такие процедуры интернет-магазином не предусмотрены, то он обязан информировать об этом на своем сайте»

В том же разделе, что и в п.1.4, создается подраздел «Возврат средств».

Пример: «В случае возникновения претензий к качеству товара/услуги может быть произведен возврат платежа». Далее описывается процесс возврата (сроки, условия, порядок действий).

«1.10. Размещение логотипа группы компаний Assist, а также логотипов подключенных платежных систем»

Разместить логотипы необходимо либо на главной странице, либо на странице с описанием формирования или оплаты заказа. Скачать логотипы можно по адресу: https://www.assist.ru/support_center/setup/docs_and_prog.htm

«2.3. Рекомендуется осуществлять регистрацию клиента на своем сайте, а также отслеживать информацию, заполняемую клиентом»

На главной странице сайта рекомендуем размещать ссылку на форму регистрации клиента. Регистрация клиента упрощает действия, связанные с обслуживанием заказов, работой программ лояльности, а также снижает риск мошенничества при оплате на сайте.

Примечание

Все приведенные формулировки являются примерными, и корректируются исходя из специфики вашего бизнеса и маркетинговой политики.