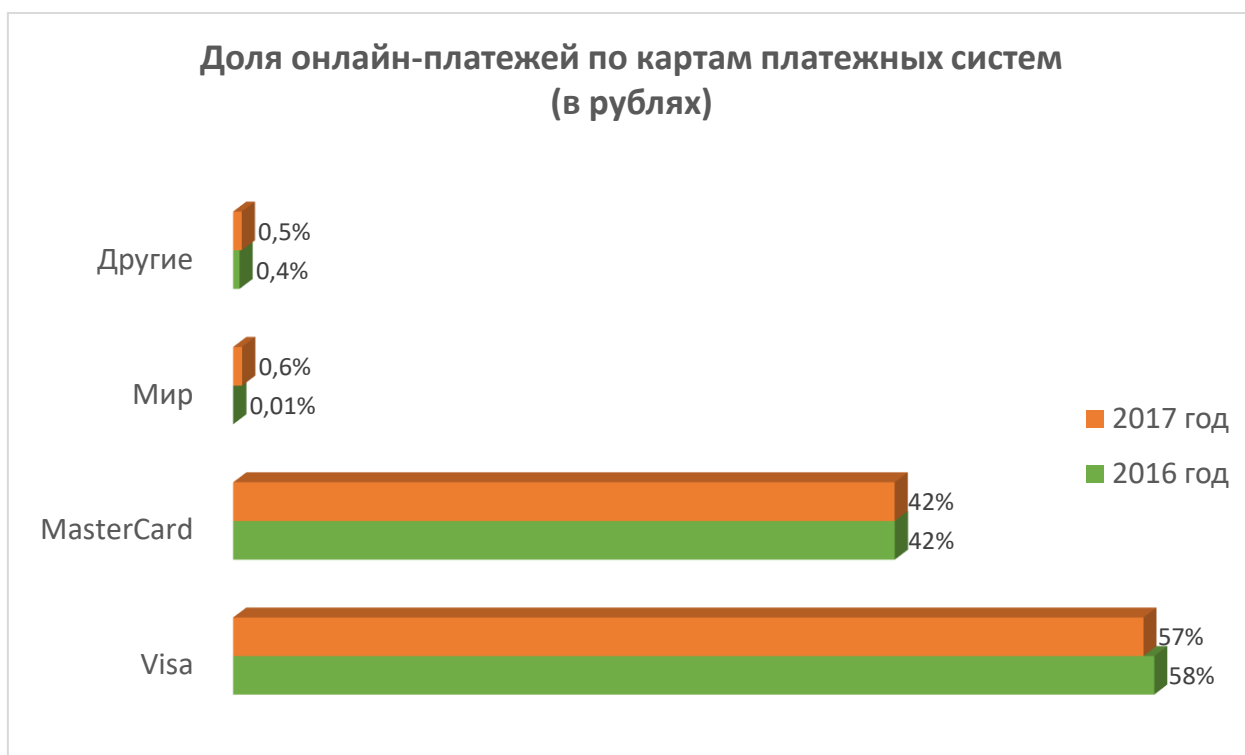


Доля онлайн-платежей по карте «Мир» – менее 1%

Группа компаний Assist исследовала статистику онлайн-платежей по банковским картам за 2017 год. Используются данные по более чем 30 млн онлайн-платежей, совершенных российскими покупателями в различных интернет-магазинах и сервисах – клиентах Assist.

В 2017 году активно росло число платежей, совершенных по карте «Мир», тем не менее, их доля в общей совокупности пока не превышает 1%. В денежном выражении доля онлайн-платежей по картам «Мир» в минувшем году составила 0,6%, а в количественном – 0,5%. По сравнению с 2016 годом эти показатели выросли в 60 и 125 раз соответственно.

Также менее одного процента суммарно занимают платежи по картам платежных систем American Express, Diners Club и JCB.

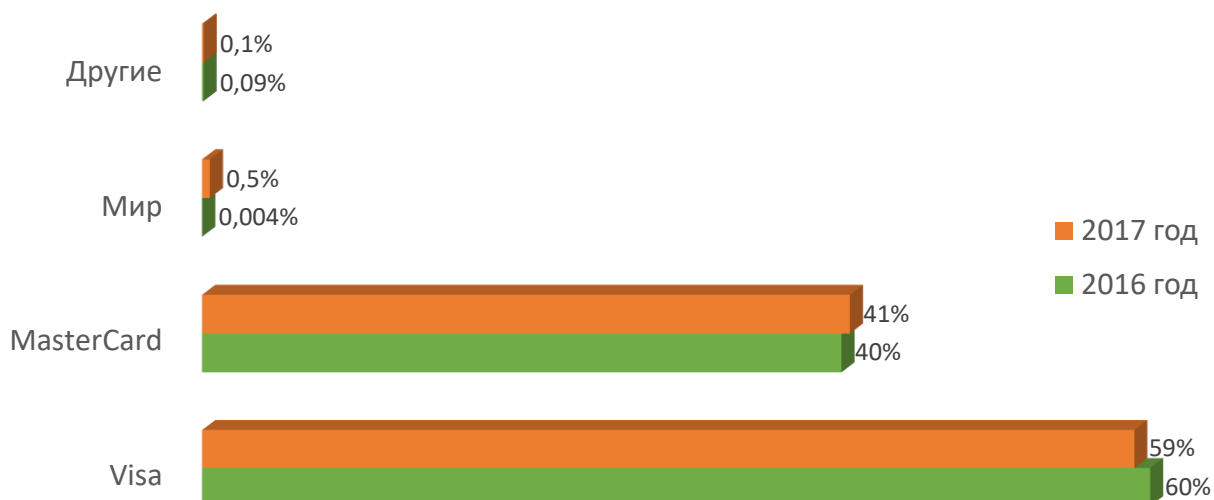


В 2017 году на 1% (как в рублях, так и по количеству транзакций) сократилась доля онлайн-платежей по картам платежной системы Visa, составив 57% в денежном и 59% в количественном выражении от общего объема.

Доля MasterCard в рублях за год не изменилась (составляет 42%), а по количеству транзакций выросла на 1% (41% в 2017 году).

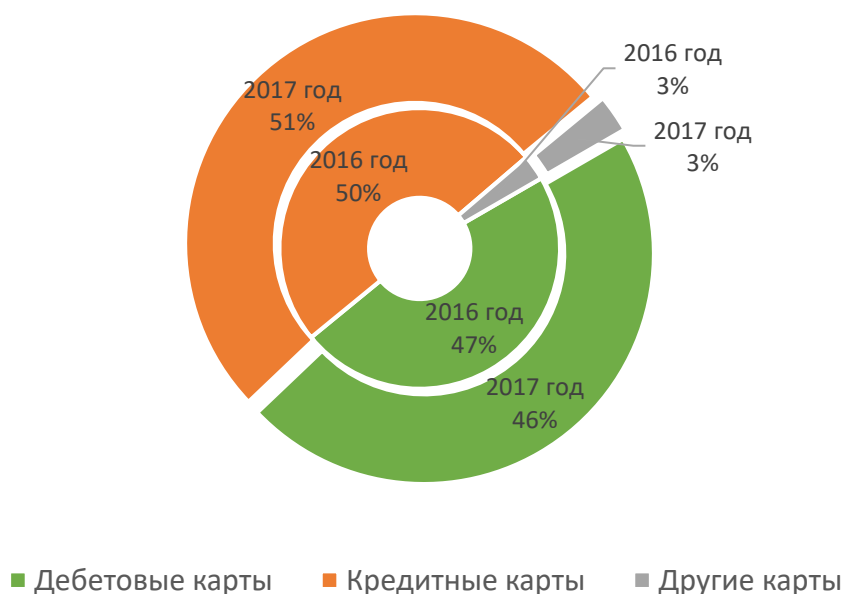
Можно предположить, что на уменьшение доли платежей по картам Visa повлиял перевод бюджетников на карты «Мир», однако пока это существенно не сказалось на соотношении долей онлайн-платежей на российском рынке.

Доля онлайн-платежей по картам платежных систем (в транзакциях)



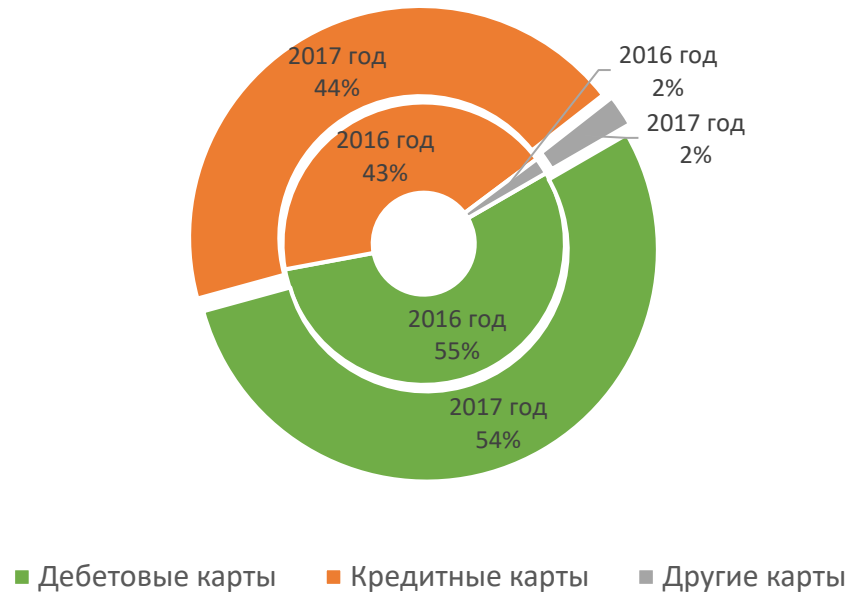
Доля платежей по дебетовым картам традиционно меньше аналогичного показателя по кредитным картам в денежном выражении (46% и 51% соответственно), и больше, если считать по количеству транзакций (54% и 44% соответственно). Владельцы кредитных карт, таким образом, тратят на покупки в интернете больше денег, чем держатели дебетовых (в основном зарплатных) карт.

Доля онлайн-платежей по типам карт (в рублях)



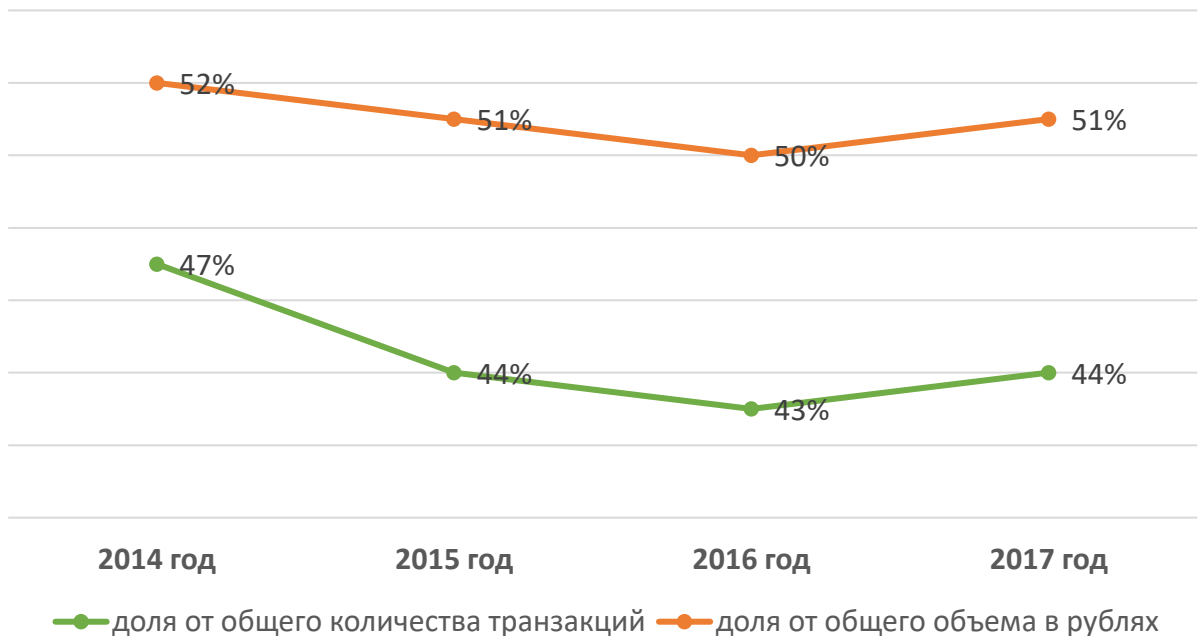
В 2017 году были зафиксированы высокие темпы роста выдачи новых кредитных карт (ряд экспертов говорит о двукратном росте по сравнению с показателями 2016 года). Это нашло отражение в динамике доли онлайн-платежей по кредитным картам, которая увеличилась за год на 1% в рублевом и количественном выражении.

Доля онлайн-платежей по типам карт (в транзакциях)



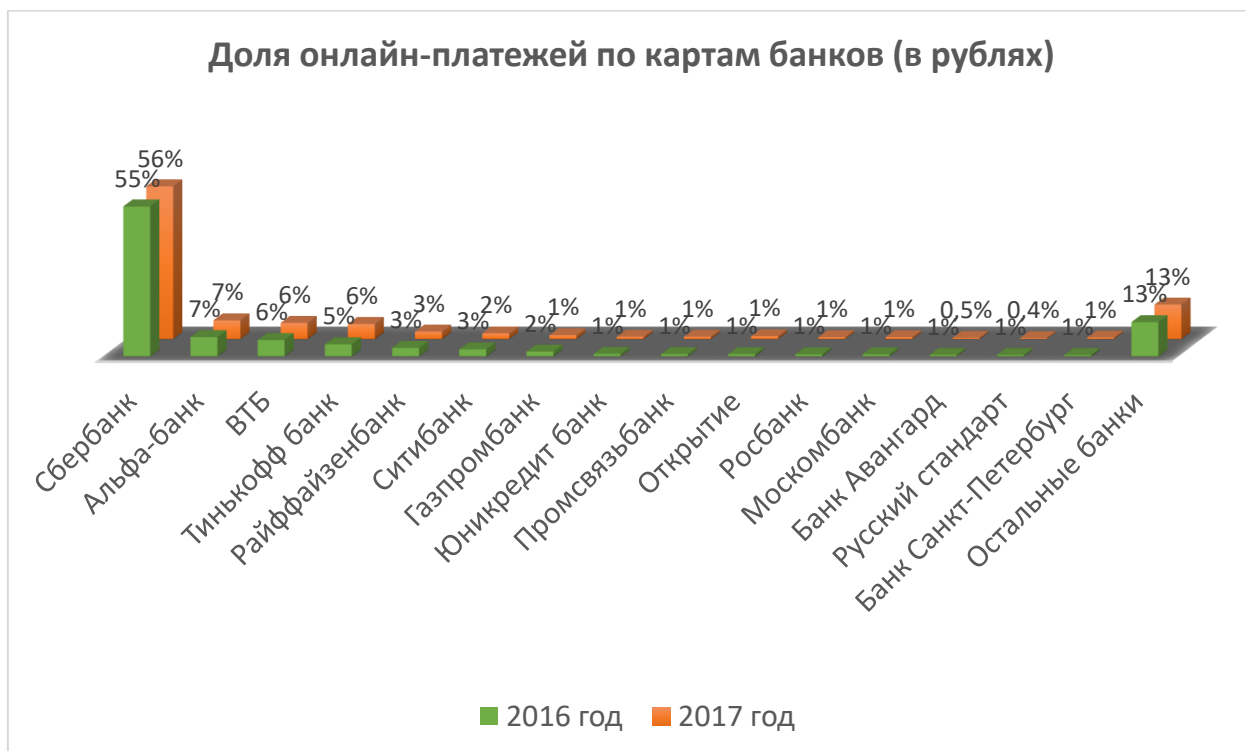
Тем не менее доля платежей по кредитным картам, сокращавшаяся в 2015-2016 годах, еще не вернулась к уровню 2014 года – тогда она занимала 52% в рублях и 47% от общего количества онлайн-транзакций. В 2017 году (как и в 2015-м) эти показатели составили 51% и 44% соответственно.

Динамика доли онлайн-платежей по кредитным картам

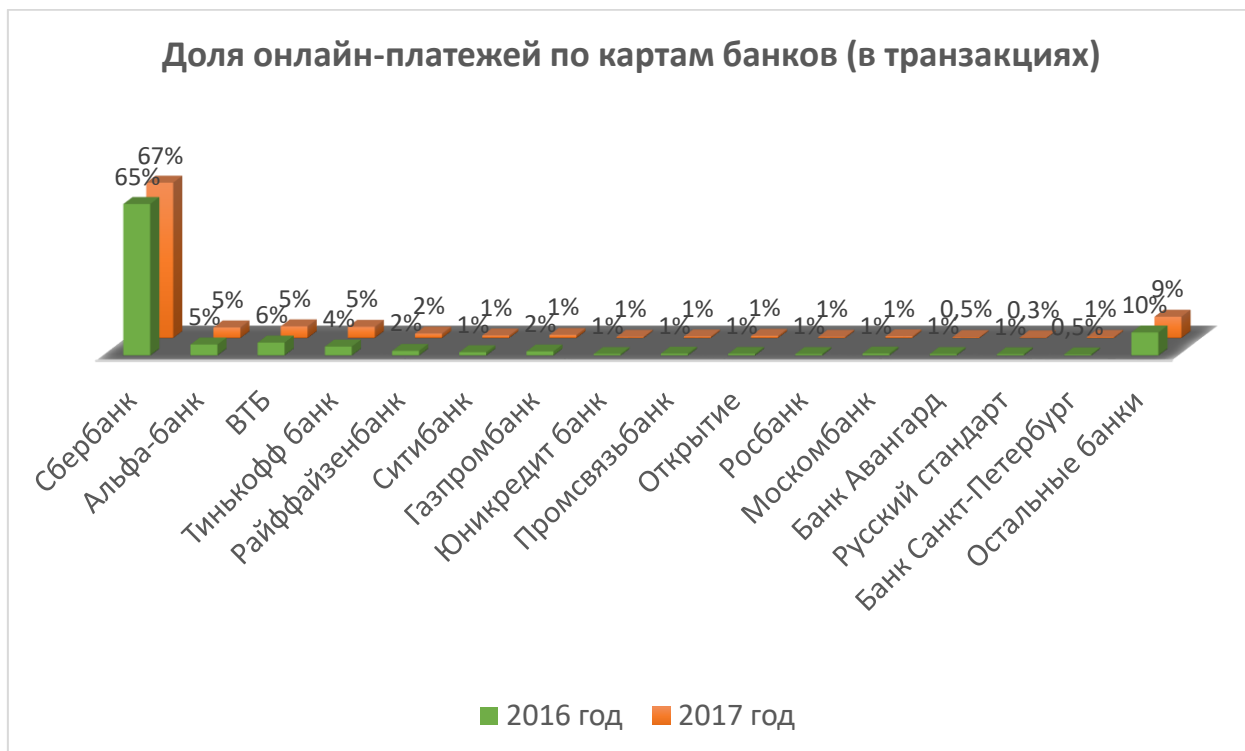


Доли онлайн-платежей, совершенных с карт Сбербанка и Тинькофф банка, продолжают расти. Платежи с карт Сбербанка занимают в общем объеме 56% в рублях (+1% за год) и 67% от количества транзакций (+2% за год), с карт Тинькофф банка – 6% и 5% соответственно (+1% по обоим показателям). По количеству транзакций также выросла доля онлайн-платежей с карт банка «Санкт-

Петербург» (+0,5% за год). По остальным платежным картам крупнейших российских банков доли онлайн-платежей остались на уровне 2016 года либо снизились.



В частности, снижаются доли онлайн-платежей по картам ВТБ, Ситибанка, Газпромбанка, банков «Авангард» и «Русский стандарт».



Данные, используемые в обзоре, основаны на анализе онлайн-платежей клиентов Assist, и могут отличаться от данных платежных систем, банков и других участников рынка.